

Economia

Premiate le imprese «resilienti»

A pagina 11

Innovative e resilienti, le imprese del futuro

Il Premio Giovani di Confcommercio Pisa: sette aziende al top. Il sindaco Conti: «Si può fare molto, ma serve un patto di qualità»

15ESIMA EDIZIONE

La presidente Grassini «Burocrazia invadente e continui adempimenti»

«Resilienza, fare impresa nonostante tutto», la XV edizione del Premio Giovani Imprenditori di Confcommercio Provincia di Pisa. Un appuntamento che si rinnova, con il Bastione Sangallo tirato a lucido nonostante la pioggia insistente, e la partecipazione di moltissimi imprenditori, professionisti, rappresentanti delle istituzioni e della politica. «Proprio qui, sotto le mura del Bastione Sangallo, la popolazione si riparava dalle bombe e a suo modo cercava di resistere e di sopravvivere, la resilienza appunto» - ha ricordato il presidente del gruppo Giovani di Confcommercio Francesco Ciampi. In scena, l'eccellenza imprenditoriale, sette aziende del territorio provinciale hanno ricevuto il premio, tra sorrisi, applausi, flash e un po' d'emozione. Il riconoscimento è stato conferito a **Gabriele Vannucci** di Tirrenica Mobilità gestione parcheggi (Pisa), **Gianluigi Capuozzo** Le Roi calzature (Pontedera), **Arianna Gorini** ri-

storante Tre Salotti (Crespina), **Marco Chiodetti** e **Alessandro Cosci** lam dev agenzia software (Pisa) **Luca Serri** Ati Project studio di progettazione (Pisa), **Cristina Licari** di Style 'N travel digital marketing (Pisa), menzione speciale per **Federico Signorini** ristorante Barbarossa (Marina di Pisa). Applausi per i due ospiti d'eccezione, **Roberto Re**, coach e formatore numero uno in Italia, in dialogo con il pallavolista **Jack Sintini**, campione di sport, di forza e di coraggio, di resilienza appunto, testimone di una vicenda biografica commovente, con i successi e le vittorie in carriera a fare da preambolo ad una terribile malattia come il cancro.

«I nostri giovani imprenditori sono fantastici - il commento della presidente di Confcommercio **Federica Grassini** - Fare impresa è sempre una sfida ed è una caratteristica innata in noi imprenditori. Ma la resilienza può essere solo uno stato provvisorio, e i giovani devono provare rabbia rispetto ad una situazione in cui siamo costretti a lavorare fino alla fine di agosto per pagare le tasse, soffocati da una burocrazia invadente e da continui adempimenti». Molte le autorità pre-

senti: a partire dal sindaco di Pisa, che ha lanciato un messaggio ai giovani di Confcommercio: «Possiamo fare molto per gli imprenditori, ma occorre stipulare un patto di ferro all'insegna delle imprese di qualità». Con lui, il viceprefetto **Nicola De Stefano**, gli assessori **Paolo Pesciatini** e **Pierpaolo Magnani**, il presidente della Camera di Commercio di Pisa **Valter Tamburini**, il vicesindaco del comune di Pontedera **Alessandro Puccinelli**, l'assessore al commercio di Ponsacco **Roberta Lazzeretti**, il vicesindaco di Crespina **Simona Sopranzi**, l'onorevole **Edoardo Ziello**, il consigliere regionale **Antonio Mazzeo**, il presidente della Navicelli **Salvatore Pisano**. Il Premio Giovani Imprenditori, organizzato da Confcommercio Provincia di Pisa, è realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Pisa e il patrocinio del comune di Pisa. Main sponsor della manifestazione: Banca Popolare di Lajatico, Enegon Luce e Gas, Assicurazioni Generali. Ha moderato il direttore di ConfcommercioPisa **Federico Pieragnoli**. A seguire, la cena di gala a cura di Aurora Catering.





Le imprese e le loro «anime» premiate al Bastone Sangallo



Sopra, i due ospiti Sintini e Re con Grassini e Pieragnoli. Negli altri scatti, tutte le imprese e i loro ideatori premiati da Confcommercio durante la 15esima edizione

